

Anforderung an Personalisierungsdaten

Für die Personalisierung von Plastikkarten werden von Seiten des Kunden die anzuliefernden Daten in ‚druckaufbereiteter Form‘ benötigt. Um Sie dabei zu unterstützen, haben wir das nachfolgende Merkblatt erstellt.

- Bitte stellen Sie uns nur die Daten zur Verfügung, die auch zur Personalisierung benötigt werden. Also keine zusätzlichen Datenfelder, wie persönliche Adresdaten etc.
- Für wiederkehrende Personalisierungsabrufe müssen die Daten zwingend im gleichen Format bzw. Struktur geliefert werden, da sonst eine automatische Produktion nicht gewährleistet ist. Dies wird im Vorfeld der Produktion zusammen mit Ihnen geklärt.
- Eventuelle Abweichungen können zu Fehlern bei der Produktion führen für die wir keine Gewährleistung übernehmen können.

1. Datenformate für die Personalisierung

- Textdateien
- dBase-Datenbankdateien (III-IV-5)
- Access Datenbanken
- Excel Tabellenblätter

Das Datenformat bzw. die Struktur variiert je nach Personalisierungsart, z.B. bei einer Hochprägung können nur Grossbuchstaben (A-Z ,0-9 und ÄÖÜ) dargestellt werden.

Weitere Besonderheiten sind bei der Magnetstreifenkodierung zu beachten, da nur nach der ISO Norm kodiert werden kann.

Detaillierte Informationen zum Dateiaufbau Ihrer Karte bzw. Mailing erhalten Sie bei der MAKIDATA GmbH unter der +49 (0) 2131 88098 – 19.

2. Bildformate

Für die Personalisierung können keine Macintosh – Dateien genutzt werden. Die Bilder / Logos sollten in Produktionsgröße und einer Auflösung von 300dpi abgespeichert sein.

- Bitmap Dateien (*.bmp)
- JPEG Dateien (*.jpg)
- Tif Dateien (*.tif)

3. Datenbereitstellung

- per E-Mail
- Diskette (3,5“)
- CD Rom (Windows formatiert)
- Filetransfer (kein Leonardo)